

# Hem, Villa & Bostadsrätt Stockholm 2016

Stockholmsmässan, Älvsjö, 6-9 oktober 2016, [www.hemochvilla.se](http://www.hemochvilla.se)



## Bakgrund/syfte

Den 6-9 oktober 2016 arrangerades den årligt återkommande Hem, Villa & Bostadsrätt på Stockholmsmässan.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till mässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

## Fakta om mässan 2016

- Totalt antal besökare 39 048.

## Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 305 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässtdagarna. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

## Resultat

På de följande sidorna finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Hem, villa & bostadsrätt är Sveriges största boendemässa med produkter för hela hemmet. En komplett mötesplats för dig som ska renovera, bygga om eller vill ha ny inspiration.

# Från besökarstudien

## 1a. Ålder

65 år -	17%
55-64 år	19%
45-54 år	29%
35-44 år	18%
25-34 år	12%
15-24 år	5%

## 1b. Kön

Man	31%
Kvinna	69%

## 2. Geografi

Mälardalen	83%
Norra Sverige	5%
Östra Götaland	4%
Västra Svealand	2%
Sydsverige	2%
Västra Götaland	1%
Annat land	4%

## 3. Tidigare besök

Någon gång tidigare	56%
Förra gången	41%
Förstagångsbesökare	44%

## 4. Besöker mässan i sällskap

Själv	30%
I sällskap	70%

## 5. Besöker även Bak- & Chokladfestivalen

Besöker båda	73%
Enbart Hem, villa & bostadsrätt	18%
Enbart Bak- & Chokladfestivalen	9%

## 6. Intressanta produktkategorier

Inredning	41%
Bygg	29%
Kök & Förvaring	26%
Energi	21%
Bad	20%
El & Belysning	20%
Utemiljö	18%
Hemelektronik	18%
Bygga nytt	17%
Spa & Pool	14%
VVS	12%
Köpa bostad	5%
Sälja bostad	3%
Choklad	46%
Bakprodukter	21%
Dryck	7%
Annat	9%

## 7. Inköp

Ja, på plats under mässan	35%
Begära offerter	14%

## 8. Pengar som spenderas på produktkategorin

- 5 000 kr	35%
5 001 - 10 000 kr	8%
11 000 - 15 000 kr	17%
16 000 - 20 000 kr	7%
21 000 - 50 000 kr	16%
51 000 - 75 000 kr	8%
76 000 - 100 000 kr	2%
Över 100 000 kr	7%

## 9. Totala intrycket av mässan

5=Mycket bra	18%
4	42%
3	20%
2	2%
1=Mycket dåligt	0%
Vet ej	18%
Medelvärde	3,9

## 10. Återbesöksintresse 2017

Ja, absolut	34%
Ja, troligtvis	35%
Kanske	18%
Nej, troligtvis inte	7%
Nej, absolut inte	4%
Vet ej	2%

## 11. Boendeform

Villa	47%
Bostadsrätt	29%
Hysesrätt	15%
Radhus	8%
Annat	1%

## 12. Trädgård samt fritidshus

Har fritidshus	32%
Har egen trädgård (boende alt fritidshus)	63%

## 13. Planer på förändrat boende

Ja	33%
Nej	67%

**fairlink**

FAIRLINK AB  
ELMIAVÄGEN 11, 554 54 JÖNKÖPING  
INFO@FAIRLINK.SE • WWW.FAIRLINK.SE