



## Digitala skyltar för maximal uppmärksamhet

Har du en nyhet som du vill presentera? Eller planerar ni kanske för en tävling i er monter som ni vil pusha för lite extra? Eller varför inte passa på att visa er varumärkesfilm?

Nu finns möjligheten att köpa reklamplats på våra digitala skyltar. Med rörligt eller animerat material kan du med hjälp av skärmarna sprida ditt budskap från huvudentrén hela vägen in i mässhallarna. Ett budskap som blir svårt att missa då våra skyltar garanterat skapar engagemang och uppmärksamhet. Samtliga skyltar är strategiskt placerade där flödena är som störst.

Det här är ett utmärkt tillfälle för dig att under en av våra mest välbesökta mässor och till en låg kontaktkostnad skapa engagemang kring din produkt.

- Antal skärmar: 23 st
- Antal spottar per skärm: 10 st
- Antal annonsörer per skärm: Max 9 st
- Längd på spot: 10 sekunder
- Period: Hem, villa & bostadsrätt och Bak & Chokladfestivalen
- Totalt antal besökare: 42 000 st
- Pris/spot: 10 000 kr
- Antal visningar/annonsör: 1 116 st



Stockholmsmässan